

PROPUESTA DE VALOR MODELO CANVAS - CACAW WANINA



Socios Clave

- Productores locales de cacao certificados en BPA
- Artesanos de Arauca para empaques artesanales
- Supermercados y tiendas locales de Tame
- Plataformas de comercio electrónico
- Organismos de certificación (INVIMA, comercio justo)



Actividades Clave

- Selección y compra de cacao seco de alta calidad
- Tueste y descascarillado industrial
- Control de calidad y empaque
- Ventas y marketing digital
- Logística y distribución local
- Capacitación a productores y artesanos



Recursos Clave

- Maquinaria (tostadora, descascarilladora)
- Planta de procesamiento en Tame
- Capital humano (operarios, administrativos)
- Cacao modelo araucano
- Tecnología para marketing digital
- Certificaciones (INVIMA)



Propuesta de Valor

- Nibs de cacao 100% naturales, sin aditivos
- Sabor intenso y textura crujiente
- Beneficios nutricionales (antioxidantes, fibra)
- Empaques sostenibles y artesanales
- Apoyo a la economía local
- Producto versátil (snack o culinario)



Relación con Clientes

- Atención personalizada vía WhatsApp
- Programa de referidos con descuentos
- Seguimiento post-venta
- Contenido educativo en redes
- Degustaciones en eventos locales



Canales

- Supermercados y tiendas en Tame
- Sitios turísticos y souvenirs
- WhatsApp para pedidos directos
- Ferias y eventos locales
- Redes sociales (Instagram, Facebook)



Segmento de Clientes

- Residentes de Tame
- Turistas nacionales y extranjeros
- Consumidores de otras ciudades conscientes de la salud (18-70 años)
- Negocios locales



Estructura de Costos

- Compra de cacao seco
  - Producción (energía, agua, gas, mantenimiento)
  - Salarios y prestaciones
- Materiales de empaque
  - Marketing y promoción
  - Logística y transporte local



Fuente de Ingresos

- Venta de nibs de cacao tostado (50g, 150g, 250g, 400g)
- Margen extra por empaques artesanales